



FOOD, WASTED FOOD AND FUTURE

International Conference

28. 4. 2022

T A
C R

- MENDELU
- Faculty
- of Business
- and Economics

**Mendel University in Brno
Faculty of Business and Economics**

International Conference

FOOD, WASTED FOOD AND FUTURE

Programme and Abstracts

**April 28, 2022
Mendel University in Brno
Czech Republic**

Partneři | Partners



- MENDELU
- Faculty
- of Business
- and Economics

Aplikační garanti | Project guarantors



jihomoravský kraj

Spolufinancování projektu | Project Co-financing

**T A
C R**

Projekt (TL02000092 / Podpora pro-environmentálních vzorců chování a incentive pro behaviorální změnu v produkci potravinových odpadů a plýtvání) je spolufinancován se státní podporou Technologické agentury ČR v rámci Programu Éta.

The project (TL02000092 / Pro-environmental behavior of households and incentives for behavioral change in food waste production) is co-financed with state support from the Technology Agency of the Czech Republic under the ETA Program.

Obsah | Table of Contents

Tradiční místo konání Traditional Venue	6
On-line konference On-line Conference Venue	6
Představení projektu Project Introduction	8
Program konference „Food, Wasted Food and Future“	12
“Food, Wasted Food and Future” Conference Programme	13
Hlavní řečníci Keynote speakers	14
Anotace příspěvků Abstracts of Presentations	17
Postery Posters	32

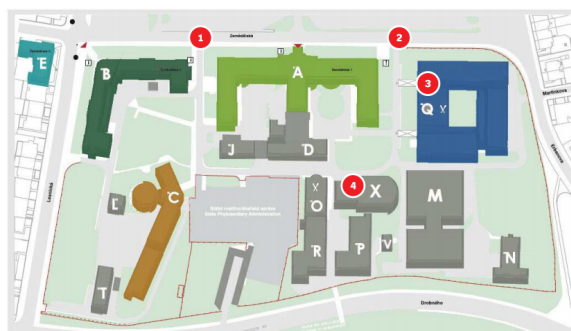
Tradiční místo konání

Kampus Mendelovy univerzity v Brně
 Provozně ekonomická fakulta
 Zemědělská 1
 613 00 Brno
 Česká republika

Traditional Venue

Campus of Mendel University in Brno
 Faculty of Business and Economics
 Zemědělská 1
 61300 Brno
 Czech Republic

MENDELU Campus Plan



- 1 24 hour entrance to the MENDELU campus
- 2 Day entrance to the MENDELU campus
- 3 Venue, building Q
- 4 Social reception, building X

Wi-fi: **mendelu-host**
 Login: **conference Food**
 Heslo | Password: **fwff2022**

On-line konference

Tým konference v MS Teams: **FWFF 2022**
 Doporučení:

- Do MS Teams se přihlaste před dnem konference, abyste předešli případným problémům
- Připojte se do Vaší sekce alespoň 5 minut předem
- Pro dotazy použijte chat  nebo symbol ruky 
- Pro každou prezentaci je vyhrazeno 20 minut

On-line Conference Venue

Conference team in MS Teams: **FWFF 2022**
 Recommendations:

- Try to log in to the MS Teams before the conference day to prevent any possible problems
- Connect to your Session at least 5 minutes in advance
- For questions use Chat  or Hand 
- Each presentation is allowed up to 20 minutes

Záštit

„Akce se koná pod záštitou
Ministerstva životního prostředí,
ministra zemědělství Zdeňka Nekuly
a náměstka hejtmana
Jihomoravského kraje, pana Lukáše
Dubce.“

Patronage

“The conference is held under the
patronage of the Ministry of the
Environment of the Czech Republic,
of the Minister of Agriculture of the
Czech Republic, Zdeněk Nekula and
of the Governor Deputy of the
Southmoravian region, Lukáš Dubec.”



Ministerstvo životního prostředí



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

jihomoravský kraj

Představení projektu | Project Introduction



Problematika plýtvání potravinami je aktuálním a diskutovaným tématem, a to nejen z ekonomického, environmentálního, ale i sociálního pohledu. Celosvětově hovoříme přibližně o třetině produkce potravin, která přijde nazmar. Evropská unie proto v návaznosti na cíle udržitelného rozvoje (UN SDG) chce do roku 2030 snížit plýtvání potravinami na polovinu.

Pokud se blíže zaměříme na to, kde se nejvíce plýtvá v rámci potravinového řetězce, takzvané „od vidlí až po vidličku“, je to právě u spotřebitele, tedy v domácnostech či restauracích. Ve vyspělých západních zemích hovoříme o více než polovině (53 %) celkového potravinového odpadu (FUSIONS).

The problem of food waste is a current and discussed issue not just from the economic and environmental, but also from the social point of view. Globally we are talking of about a third of food production which goes to waste. Therefore, further to the United Nations' Sustainable Development Goals (UN SDGs), the European Union wants to reduce food waste to a half by 2030.

If we take a closer look at where the greatest waste occurs in the food chain, from the so-called “pitchfork to the fork”, it is at the consumer, in other words in households and restaurants. In the developed western countries, we are talking of more than a half (53%) of total food waste (FUSIONS).

I přes vysokou míru pozornosti věnovanou tématu plýtvání potravinami je dostupnost dat o produkci potravinového odpadu velice omezená. V rámci EU nemáme přesná data o objemu vyplývaných potravin v domácnostech, čísla nejsou dostupná ani v celosvětovém měřítku. Publikované informace jsou často pouze odhady, které nejsou založené na skutečném měření plýtvání v domácnostech. Významná je i nejednotná definice pojmu plýtvání potravinami a způsob měření jejich množství, což činí jakékoliv srovnání dat v oblasti potravinových odpadů a plýtvání potravinami obtížné. Současně chybí data pro vyhodnocení účinnosti nástrojů uplatňovaných orgány veřejné správy s cílem podpořit redukci množství produkováného potravinového odpadu.

Projekt TAČR č. TL02000092 s názvem „Podpora proenvironmentálních vzorců chování a incentivy pro behaviorální změnu v produkci potravinových odpadů a plýtvání“, který je řešen s finanční podporou Technologické agentury ČR se tedy snaží překonat všechna výše popsaná omezení a předkládá relevantní data o množství plýtvaných potravin a dále postupy a výsledky aplikace behaviorální změny chování domácností, a to v podobě, která bude snadno aplikovatelná pro aktéry v oblasti odpadového hospodářství (tj. územní samosprávné celky).

Redukce plýtvání potravinami u domácností, které jsou nejvýznamnějším producentem potravinového odpadu, s sebou přináší nejen omezenou a uváženou spotřebu zdrojů, ale i omezení produkce CO₂, který doprovází likvidaci potravinového odpadu a je tak významným zdrojem klimatické změny.

Despite the high degree of attention paid to the issue of food waste, the availability of data on the production of food waste is very limited. We have no accurate data within the EU about the quantity of food wasted in households, nor are there any figures available on a global scale. The information published often only provides estimates that are not based on actual measurements of household food waste. What is significant is the inconsistent definition of food waste and the way its quantity is measured, which makes any comparison of food waste data difficult. Currently there is a lack of data for assessing the efficiency of tools used by public administration authorities in an aim to promote the reduction of the quantity of produced food waste.

TACR Project No. TL02000092 entitled “Pro-environmental behaviour of households and incentives for behavioural change in food waste production”, which is being addressed with the financial support of the Technology Agency of the Czech Republic (TACR), is trying to overcome all the aforementioned restrictions and is presenting relevant data on the quantity of wasted food as well as procedures and results of the application of behavioural changes in household behaviour in a form that will be easily applicable for players in the waste management sector (i.e. territorial self-governing units).

The reduction of food waste in households that are the most significant producers of food waste brings not just limited and well-considered consumption of resources, but also a reduction in the production of CO₂ which comes with the disposal of food waste that is also a significant cause of climate change.

Základem projektu bylo tedy najít efektivnější způsoby dosažení cíle redukce plýtvání potravinami, a to na základě provedení cílené behaviorální intervence, jejímž smyslem bylo dosáhnout změny v chování domácností, která povede ke snížení plýtvání potravinami. Významnými přínosy projektu jsou jednak spolehlivá primární data, která doposud chybí, dále kvantifikace přímých dopadů behaviorální intervence a zpřístupnění těchto postupů (např. formou best practices) subjektům v oblasti odpadového hospodářství.

Tento cíl byl naplněn pomocí měření skutečného množství vyplývaných potravin vyhozených do směsného komunálního odpadu z 900 domácností, u kterých rozbor odpadu probíhal po celé tři roky projektu. V prvním roce došlo k měření výchozího stavu, a to jak pro různé typy zástaveb (vilová, venkovská a sídlištní), tak pro čtyři různá roční období. Ve druhém roce projektu již probíhal intervenční zásah (formou komunikační kampaně proti plýtvání) a skrze změnu množství vyplývaných potravin byla pozorována pozitivní změna v chování a snížení množství plýtvaných potravin. V posledním roce, ve kterém se nacházíme nyní, je již kampaň proti plýtvání zastavena a monitorujeme, zda intervence měla i dlouhodobý efekt a vliv na změnu behaviorálních vzorců jedince.

So the nature of the project was to find more effective ways of achieving the goals in the reduction of food waste based on targeted behavioural intervention, the purpose of which was to realise changes in household behaviour that would lead to a reduction in food waste. The significant benefits brought by the project are reliable primary data that have been missing so far, quantification of the direct impact of behavioural intervention and the access of these procedures (in the form of best practices) to organisations in the waste management sector.

This goal was met with the help of the measurement of the actual quantity of wasted food discarded in municipal waste from 900 households, whose waste was analysed for the entire three years of the project. In the first year the initial situation was measured of various types of housing (residential housing, rural and housing estate areas), in four different seasons of the year. The second year of the project saw intervention (in the form of a campaign against waste) and a positive change was observed in the change and reduction of the quantity of wasted food. In the final year in which we are now the campaign against food waste was stopped and we monitored whether the intervention had had a long-term effect and impact on the change in the behavioural patterns of the individual.



Program konference „Food, Wasted Food and Future“

Kdy: 28. dubna 2022

Kde: PEF MENDELU, Budova Q, místnost Q01 v přízemí, Zemědělská 1, 613 00, Brno

9:00–9:30	Registrace účastníků a Coffee Break
9:30–9:45	Zahájení konference
9:45–11:10	I. BLOK: Plýtvání potravinami a budoucnost
9:45–10:00	doc. RNDr. Petr Jehlička, Ph.D. (Sociologický ústav Akademie věd ČR) <i>Rozmanité potravinové systémy východní Evropy: Poučení z periferie?</i>
10:00–10:15	doc. Ing. Lea Kubičková, Ph.D. (Mendelova univerzita v Brně) <i>Kolik potravin vyplývají české domácnosti?</i>
10:15–10:30	Ing. Mgr. Jiří Remr, Ph.D., MBA (Institut evaluací a sociálních analýz) <i>Jak obaly pomáhají spotřebitelům snížit množství potravinového odpadu?</i>
10:30–10:45	Mgr. Lenka Brunclíková, Ph.D. (Nezávislá výzkumná pracovnice), Mgr. Daniel Sosna, Ph.D. (Etnologický ústav Akademie věd ČR) <i>Hodnota potravin v každodenním životě: analýza plýtvání v domácnostech ve venkovském prostředí</i>
10:45–11:00	Mgr. Radka Hanzlová (Sociologický ústav Akademie věd ČR) <i>Plýtvání potravinami ve vztahu k životnímu prostředí se zaměřením na jednotlivce a domácnosti</i>
11:00–11:10	DISKUSE
11:10–11:30	Coffee Break
11:30–13:00	II. BLOK: Plýtvání potravinami v praxi
11:30–11:45	Mgr. Michal Vaňáček (Tesco Stores Česká republika) <i>5 let měření potravinového odpadu ve společnosti Tesco</i>
11:45–12:00	Ing. Ladislav Jelen (Coca-Cola HBC Česko a Slovensko) Plýtvání a CSR
12:00–12:15	Ing. Martina Morávková, Ph.D. (Mendelova univerzita v Brně) <i>Subjektivní postoje domácností k nakupování a plýtvání potravinami</i>
12:15–12:30	Mgr. Martina Šilhánová (Nestlé Česko s.r.o.) <i>Udržitelné potravinářství</i>
12:30–12:45	Ing. Andrea Davidová (Unilever ČR, spol. s r. o.) <i>Hellmann's v boji s plýtváním potravinami</i>
12:45–13:00	DISKUSE
13:00–14:00	Oběd/Lunch
14:00–15:30	III. BLOK: Plýtvání potravinami a změny chování spotřebitele
14:00–14:15	Michaela Čihalíková Straková (Zachraň jídlo) <i>Aktivní práce se spotřebiteli</i>
14:15–14:30	Ing. Lucie Veselá, Ph.D. (Mendelova univerzita v Brně) <i>Komunikační kampaň proti plýtvání potravinami v domácnostech</i>
14:30–14:45	Bc. Pavel Kosorin (Potravinová banka pro Brno a Jihomoravský kraj, z.s.) <i>Potravinová pomoc jako sociální služba?</i>
14:45–15:00	Bc. Alena Paldusová (Nadační fond Albert) <i>Vzdělávací projekt Zdravá 5 – Nadační fond Albert</i>
15:00–15:15	Hana Ansorgová (Recyklohraní, o.p.s.) <i>EKOABECEDA – Umíme žít bez odpadu? – podpora pro učitele EVV</i>
15:15–15:30	DISKUSE
15:30–16:00	Coffee Break

Postery viz s. 32

“Food, Wasted Food and Future” Conference Programme

When: 28 April 2022

Where: FBE MENDELU, Building Q, Room Q01, ground floor, Zemědělská 1, 613 00 Brno

9:00–9:30 am	Registration of participants and Coffee Break
9:30–9:45 am	Opening of the conference
9:45–11:10 am	BLOCK I: Food Waste and the Future
9:45–10:00 am	doc. RNDr. Petr Jehlička, Ph.D. (Institute of Sociology of the Czech Academy of Sciences) <i>East European diverse food systems: Learning from the periphery?</i>
10:00–10:15 am	doc. Ing. Lea Kubičková, Ph.D. (Mendel University in Brno) <i>How much food do Czech households waste?</i>
10:15–10:30 am	Ing. Mgr. Jiří Remr, Ph.D., MBA (Institute for Evaluations and Social Analyses) <i>How does packaging help consumers to reduce the quantity of food waste?</i>
10:30–10:45 am	Mgr. Lenka Brunclíková, Ph.D. (Independent researcher), Mgr. Daniel Sosna, Ph.D. (Institute of Ethnology of the Czech Academy of Sciences) <i>Value of Food in Everyday Life: Household Waste Analysis in a Rural Environment</i>
10:45–11:00 am	Mgr. Radka Hanzlová (Institute of Sociology of the Czech Academy of Sciences) <i>Food waste in relation to the environment focusing on individuals and households</i>
11:00–11:10 am	DISCUSSION
11:10–11:30 am	Coffee Break
11:30 am–1:00 pm	BLOCK II: Food Waste in Practice
11:30–11:45 am	Mgr. Michal Vaňáček (Tesco Stores Česká republika) <i>5 years of measuring food waste at Tesco</i>
11:45–12:00 am	Ing. Ladislav Jelen (Coca-Cola HBC Česko a Slovensko) <i>Waste and CSR</i>
12:00–12:15 pm	Ing. Martina Morávková, Ph.D. (Mendel University in Brno) <i>Subjective attitudes of households to food shopping and food waste</i>
12:15–12:30 pm	Mgr. Martina Šilhánová (Nestlé Česko s.r.o.) <i>Sustainable food production</i>
12:30–12:45 pm	Ing. Andrea Davidová (Unilever ČR, spol. s r. o.) <i>Hellmann's combating food waste</i>
12:45–1:00 pm	DISCUSSION
1:00–2:00 pm	Lunch
2:00–3:30 pm	BLOCK III: Food Waste and Changes in Consumer Behaviour
2:00–2:15 pm	Michaela Čihalíková Straková (Zachraň jídlo) <i>Active work with consumers</i>
2:15–2:30 pm	Ing. Lucie Veselá, Ph.D. (Mendel University in Brno) <i>Communication campaign against household food waste</i>
2:30–2:45 pm	Bc. Pavel Kosorin (Potravinová banka pro Brno a Jihomoravský kraj, z.s.) <i>Food aid as a social service?</i>
2:45–3:00 pm	Bc. Alena Paldusová (Albert Endowment Fund) <i>Zdravá 5 Educational Project – Albert Endowment Fund</i>
3:00–3:15 pm	Hana Ansorgová (Recyklohraní, o.p.s.) <i>ECOALPHABET – Can we live without waste? – support for EVV teachers</i>
3:15–3:30 pm	DISCUSSION
3:30–4:00 pm	Coffee Break

Posters see p. 32

Hlavní řečníci | Keynote speakers



doc. RNDr. Petr Jehlička, Ph.D.

Vedoucí výzkumný pracovník, Centrum pro studium sociální změny a materiálního prostředí (CESCAME), Sociologický ústav Akademie věd ČR, Praha

Senior Researcher, Centre for the Study of Social Change and the Material Environment (CESCAME), Institute of Sociology of the Czech Academy of Sciences, Prague

Petr Jehlička získal doktorát v oboru geografie na Karlově univerzitě v Praze a titul PhD v sociálních a politických vědách na Univerzitě v Cambridgi. V posledním desetiletí se jeho výzkum zaměřuje na relokizaci potravin, neformální východoevropské potravinové ekonomiky a dopady těchto praktik na společenskou resilienci, potravinovou bezpečnost a environmentální udržitelnost. To ho v poslední době vedlo k zájmu o nerovnou geografii produkce poznání a na kontextu závislé hierarchie znalostních nároků. Výsledky jeho bádání byly publikovány v řadě časopisů, mj. Sociologia Ruralis, Journal of Rural Studies, Social Indicators Research, Geoforum, Political Geography a Progress in Human Geography.

Petr Jehlička holds a degree in geography from Charles University, Prague and a PhD in social and political sciences from Cambridge University. In the last decade his research has focused on food re-localisation, East European informal food economies and the implications of these practices for social resilience, food security and environmental sustainability. Most recently this has led to the interest in the unequal geography of knowledge production and context-dependent hierarchies of knowledge claims. The outcomes of his research were published in a range of journals including Sociologia Ruralis, Journal of Rural Studies, Social Indicators Research, Geoforum, Political Geography and Progress in Human Geography.

**Mgr. Michal Vaňáček**

Head of Communication,
Tesco Czech Republic

Michal od února 2022 řídí komunikaci společnosti Tesco v České republice. Do společnosti nastoupil před téměř 2 lety a nejprve vedl firemní vztahy s vládními činiteli a společenskou odpovědnost firmy. Kromě toho zastupuje také Tesco v evropské maloobchodní asociaci EuroCommerce. Před nástupem do Tesca pracoval Michal více než 8 let v Evropském parlamentu jako poradce pro evropskou politiku. Ve své roli měl možnost zabývat se mnoha nařízeními a politikami souvisejícími s maloobchodem a fungováním vnitřního trhu ve spolupráci se širokou škálou zainteresovaných stran. Michal je absolventem Masarykovy univerzity v Brně, kde získal magisterský titul v oboru Evropská studia.

Michal has been Head of communication at Tesco in the Czech Republic since February 2022. He began working at the company almost 2 years ago and his first job was manager of corporate relations with regard to government officials and corporate social responsibility. He also represents Tesco in EuroCommerce, the principal European association representing the retail and wholesale sector. Before taking up his job at Tesco, Michal worked as a European policy advisor in the European Parliament for more than 8 years. In his role he had got the opportunity to deal with many regulations and policies relating to retail and the functioning of the internal market in cooperation with an extensive spectrum of interested parties. Michal is a graduate of Masaryk University in Brno, with a master's degree in European Studies.



Michaela Číhalíková Straková

Ředitelka spolku Zachraň jídlo, z. s.

Director of Zachraň jídlo, z. s.

Do čela spolku nastoupila v roce 2022 po několika letech působení na pozici koordinátorky firemních spoluprací. Komunikaci a řízení projektů se věnuje již 20 let, kdy své znalosti z oblasti komunikace a vedení lidí získala v reklamní agentuře Mark BBDO Prague a dále jako produktová manažerka ve společnosti EDENRED, kde stála i za zrodem CSR oddělení. V neziskovém sektoru má zkušenosti i z několikaleté spolupráce pro spolek Auto*Mat, kde její hlavní náplní bylo vyjednávání s partnery a sponzory celonárodní výzvy Do práce na kole, zaměřující se na udržitelnou dopravu.

Vystudovala Informační management na Vyšší odborné škole informačních studií v Praze.

She became head of the association in 2022 after several years working as its corporate cooperation coordinator. She has been engaged in communications and project management for 20 years gaining her knowledge of communications and leadership at the advertising agency Mark BBDO Prague and then as product manager at the company EDENRED, where she was also responsible for setting up the CSR Department. She also has experience of the non-profit sector cooperating for several years with the association Auto*Mat, where her main job was negotiating with partners and sponsors of the nationwide challenge Do práce na kole (To Work on a Bike), focusing on sustainable transport.

She is a graduate of Information Management at the Higher Technical School of Information Studies in Prague.

Anotace příspěvků | Abstracts of Presentations

Rozmanité potravinové systémy východní Evropy: Poučení z periferie?

East European diverse food systems: Learning from the periphery?

Petr Jehlička

Sociologický ústav Akademie věd ČR
Institute of Sociology of the Czech Academy of Sciences

Přednáška vycházející z nedávno proběhlého výzkumu východoevropských potravinových systémů se snaží vyvrátit představu, že východoevropská věda zaujímá pozici na okraji produkce poznání. Přednáška naopak dokazuje, že výzkum ve východní Evropě může přinášet důležité a originální vhledy. Pohled na to, jak jsou východoevropské neformální potravinové praktiky vnímány ze strany Západu, nám umožní pochopit, jak jisté vědomosti „cestují“ a stávají se univerzálně přijímanými vědomostmi – neboli teorií –, anebo zůstávají dílčími vědomostmi s platností omezenou na konkrétní místa a cirkulují v konkrétních podoblastech. Přednáška se zabývá východoevropskými každodenními udržitelnými potravinovými praktikami – produkcí, distribucí, konzumací a redukcí odpadu – a prokazuje pevnou hierarchii kontextů produkce poznání dokonce i v situacích, kde mají poznatky z nezápádních prostředí silný potenciál rozšířit vědomosti o konkrétním tématu. Práce vrhá světlo na překážky, s nimiž se potýkají snahy vymanit východní Evropu z pozice na samém dně hierarchie prostorů produkce poznání. Aby přednáška vyzněla přece jen optimističtěji, uzavírá zkoumáním různých strategií napravení projevů nerovnováhy v mezinárodních znalostních okruzích.

Drawing on recent research on the East European food systems the talk seeks to counter the scripting of East European scholarship as being on the margins of knowledge production. Instead, the talk demonstrates that research in the European East can generate important and novel insights. Looking at how East European informal food practices have been read from the West is instructive for understanding how certain knowledge “travels” and becomes universally accepted knowledge – or theory – or remains partial knowledge with validity restricted to specific places and circulating within specific subfields. Looking at East European everyday sustainable food practices – production, distribution, consumption and waste reduction – the talk demonstrates a persistent hierarchy of knowledge-generating contexts even in situations where findings from non-Western settings have strong potential to extend knowledge of a particular topic. The paper highlights the obstacles facing efforts to shift Eastern Europe from its position at the bottom of the hierarchy of knowledge-generating spaces. To end up on a more upbeat note, the talk concludes by exploring several strategies for redressing the imbalances within international knowledge circuits.

Kolik potravin vyplývají české domácnosti? How much food do Czech households waste?

Lea Kubíčková

Mendelova univerzita v Brně
Mendel University in Brno

Domácnosti ve vyspělých zemích se v rámci potravinového řetězce na plýtvání potravinami podílí velkou měrou, odhaduje se podíl 30–40 %. Oficiální statistiky však pracují s kvalifikovanými odhady a je důležité vědět, kolik potravin domácnosti, jako koncový prvek potravinového řetězce, skutečně vyplývají. V příspěvku budou prezentována konkrétní data o množství vyplývaných potravin domácnostmi, která byla shromážděna na základě rozborů směsného komunálního odpadu z 900 brněnských domácností. Rozbory byly realizovány po dobu 3 let, 4× ročně, aby byl zohledněn vliv sezonnosti a odděleně byl analyzován SKO za různé typy zástaveb, aby bylo možné zjistit, zda to, kde domácnost bydlí, má vliv na množství vyplývaných potravin. Z výsledků je možno také identifikovat vliv intervenční kampaně zaměřené proti plýtvání potravin, neboť část sledovaných domácností byla v průběhu 3 let součástí experimentu který cílil na snížení potravinového plýtvání.

Households in developed countries greatly contribute to food waste within the food chain with an estimated 30–40% share. However, the official statistics work with qualified estimates and it is important to know how much food households, as the final link in the food chain, actually waste. The talk will present specific data on the quantity of food wasted by households which was collected on the basis of analyses of mixed municipal waste from 900 Brno households. The analyses were conducted for a period of 3 years, 4 times a year in order to take into account the seasonal impact and separately analyse the collection of municipal waste from various types of housing to determine whether the location where the household lives has an impact on the quantity of wasted food. The results also identify the impact of the intervention campaign against food waste since in the 3-year period a section of the monitored households was part of the experiment targeted at reducing food waste.

Jak obaly pomáhají spotřebitelům snížit množství potravinového odpadu?

How does packaging help consumers to reduce the quantity of food waste?

Jiří Remr

Institut evaluací a sociálních analýz
Institute for Evaluations and Social Analyses

Na vzniku potravinového odpadu se kromě jiných determinant podílejí také některé vlastnosti obalů, které spotřebitelům umožňují snáze a účinněji předcházet plýtvání potravinami. Mezi takové vlastnosti lze zařadit mj. možnost opakovaného uzavření, druh uzávěru, průhlednost obalu a mnohé další. Navrhovaný příspěvek obrací pozornost k vybraným charakteristikám obalů a jejich významu z hlediska prevence vzniku potravinového odpadu.

Besides other determinants, some properties of packaging, which enable consumers to avoid food waste more easily and effectively, contribute to preventing food waste. Such properties include the possibility of resealing, type of seal, transparency of packaging and may others. The proposed talk draws attention to selected characteristics of packaging and its importance in terms of the prevention of food waste.

Hodnota potravin v každodenním životě: analýza plýtvání potravinami v domácnostech ve venkovském prostředí

Value of Food in Everyday Life: household waste analysis in a rural environment

Lenka Brunclíková, Daniel Sosna

Nezávislá výzkumná pracovnice; Etnologický ústav Akademie věd ČR
Independent researcher; Institute of Ethnology of the Czech Academy of Sciences

Spolu s tím, jak poslední dobou nabírají na síle různé celosvětové kampaně v oblasti změny klimatu, větší pozornost se věnuje i problematice potravinového odpadu nahlížené z různých perspektiv. Tato prezentace vychází z našeho výzkumu v rámci projektu Pilsen Garbage Project, který probíhal v letech 2012–2016 a zaměřoval se na vztah mezi lidmi a domovním odpadem v různých společensko-ekonomických prostředích. V této prezentaci usilujeme o pochopení potravinových praktik ve venkovském prostředí západních Čech. Na základě analýzy skladby domovního odpadu a dlouhodobého etnografického výzkumu jsme zkoumali spotřební vzorce obyvatel jisté malé vesnice. Konkrétně nás zajímal koncept hodnoty ve vztahu ke komplexní sadě faktorů ovlivňujících potravinové praktiky. Dále jsme ve snaze odhadnout finanční hodnotu vyplývaných potravin a zjistit rozdíly mezi jednotlivými domácnostmi použili přímé údaje z oblasti obalového odpadu a průzkumu maloobchodního prodeje. Kromě analýzy domovního odpadu vyhazovaného do oficiálních kontejnerů pro směsný domovní odpad zkoumáme etnograficky různorodé způsoby, jimiž jsou potraviny v domácnostech získávány, konzumovány a vyhazovány. Ke každodenním potravinovým praktikám přistupujeme prostřednictvím konceptu hodnoty a předkládáme tvrzení, že způsob, jímž aktéři chápou vztah mezi potravinami a odpadem, je utvářen klasifikací a hodnotovými toky závislými na společenských vztazích.

As a number of different worldwide campaigns on climate change have been increasing recently, more attention has been paid to food waste from different perspectives. This presentation draws on our research within the framework of the Pilsen Garbage Project conducted between 2012 and 2016 concentrating on the relationship between humans and household waste in different socio-economic environments. In this presentation we aim at understanding food-related practices in a rural environment in West Bohemia, Czech Republic. We took advantage of the waste composition analysis of household waste and long-term ethnographic research to explore the consumption patterns of the inhabitants of a small village. Specifically, we were interested in the concept of value regarding a complex set of factors influencing food-related practices. Moreover, to estimate the financial value of food wasted and discover the differences among the households, we used a method combining direct data from wasted packaging and retail surveys. In addition to the analysis of household waste discarded into official containers for mixed household waste, we explore ethnographically diverse ways food is acquired, consumed, and discarded within households. Approaching everyday food-related practices through the concept of value we argue that players' understanding of the relationship between food and waste is shaped by classification and flows of value contingent upon social relations.

Plýtvání potravinami ve vztahu k životnímu prostředí se zaměřením na jednotlivce a domácnosti

Food waste in relation to the environment focusing on individuals and households

Radka Hanzlová

Sociologický ústav Akademie věd ČR
Institute of Sociology of the Czech Academy of Sciences

Plýtvání potravinami představuje významný sociální, ekologický a ekonomický problém, který bývá mnohdy opomíjen. Zároveň jde o problematiku, k jejímuž řešení může svým chováním přispět každý jedinec. Ve své přednášce bych se proto ráda podívala na problém plýtvání potravinami ve vztahu k životnímu prostředí, přičemž zaměřovat se budu na jednotlivce a domácnosti. Podle čeho lidé nakupují potraviny? Přemýšlí lidé o dopadu výroby potravin, které kupují a konzumují na životní prostředí? Souvisí způsob stravování s environmentálním smýšlením lidí? Jaké aktivity vzhledem k životnímu prostředí lidé v domácnostech dělají? Nakupují lidé biopotraviny? Nejen na tyto otázky odpovím ve své přednášce. Výsledky jsou založeny na datech z reprezentativního výzkumu s názvem Potraviny 2021 realizovaného v rámci výzkumného programu Strategie AV21 – Potraviny pro budoucnost.

Food waste is a significant social, environmental and economic problem which is frequently overlooked. It is also a problem which every individual's behaviour can help to resolve. Therefore, in my talk I would like to look at the problem of food waste in relation to the environment and focus on individuals and households. According to what do people shop for food? Do people think about the impact that the production of the food they buy and consume has on the environment? Do eating patterns relate to people's environmental thinking? What activities with regard to the environment do people perform in households? Do people buy organic food? These are just some of the questions I will be answering in my talk. The results are based on data from representative research called Food 2021 carried out as part of the research programme Strategy AV21 – Food for the Future.

5 let měření potravinového odpadu ve společnosti Tesco

5 years of measuring food waste at Tesco

Michal Vaňáček
Tesco Stores Česká republika
Tesco Stores Czech Republic

Zamezení plýtvání představuje nejlepší způsob, jak začít snižovat dopady potravinářského průmyslu na životní prostředí. Ve společnosti Tesco jsme se zavázali řešit plýtvání potravinami, od zemědělce až ke spotřebiteli a v této souvislosti jsme také začali měřit a publikovat údaje o plýtvání potravinami jako první a zatím jediný maloobchodník v České republice. V rámci našich provozů jsme od roku 2016/17 omezili celkové plýtvání potravinami o 71 %, což znamená, že i nadále překračujeme cíl OSN pro udržitelný rozvoj (SDG) č. 12.3.

Preventing waste is the best way of starting to reduce the impact of the food industry on the environment. At Tesco we are committed to tackling food waste, i.e. from the farmer to the consumer and in this context, and as the first and so far the only retailer in the Czech Republic, we have also begun to measure and publish data on food waste. Since 2016/17 we have reduced overall food waste by 71% in our operations, which means that we continue to exceed the UN sustainable Development Goal (SDG) 12.3.

Plýtvání a CSR Waste and CSR

Ladislav Jelen

Coca-Cola HBC Česko a Slovensko
Coca-Cola HBC Czechia and Slovakia

Jak zapadá plýtvání s potravinami do CSR strategie potravinářského výrobce? Jde při spolupráci s potravinovými bankami o PR, nebo kalkul? Jak musí být nastaven systém společnosti, aby neplýtvala? Proč vlastně situace, kdy k plýtvání u producentů může docházet vznikají? Odpovědi na tyto otázky se budeme snažit najít při prozkoumání konkrétních příkladů ze života společnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko. CSR témata v kontextu nadnárodních společností jsou rezonujícím tématem. Pobavíme se o tom, je uchopit, aby jim veřejnost rozuměla a jak nastavit závazky, které mají měřitelný dopad.

How does food waste fit in with the CSR strategy of a food producer? Is this about PR or a calculation when working with food banks? How must the system of a company be set up so it does not produce waste? Why do situations when there is waste among producers arise? We will try to find answers to these questions when examining specific examples from the life of Coca-Cola HBC Česko a Slovensko. CSR issues in the context of multinational companies are a resonating theme. We will discuss this so we can grasp them and the public can come to understand them and know how to determine commitments that have a measurable impact.

Subjektivní postoje domácností k nakupování a plýtvání potravinami

Subjective attitudes of households to food shopping and food waste

Martina Morávková
Mendelova univerzita v Brně
Mendel University in Brno

Z výsledků dotazníkového šetření provedeného mezi brněnskými domácnostmi od prosince 2019 do února 2020 vyplynulo, že spotřebitel subjektivně odhaduje menší plýtvání potravinami, než ke kterému skutečně dochází a které je potvrzené na základě rozborů směsného komunálního odpadu. Stejně dotazníkové šetření proběhlo následně znovu v průběhu roku 2021, tedy již v době ovlivněné pandemií Covid-19. Ačkoliv jeho výsledky stále potvrzují, že spotřebitelé podhodnocují odhady vyplývaného množství potravin oproti realitě, jejich odhad vyplývaných potravin vzrostl zhruba o 3 kg na osobu za rok. Tedy je zřejmé, že když lidé tráví více času doma a mají i větší přehled o nakupovaných a konzumovaných potravinách ve své domácnosti, tak si začínají plýtvání potravinami více uvědomovat. V příspěvku budou představena zajímavá zjištění vyplývající z porovnání obou dotazníkových šetření a vyzdvihnuty budou změny, ke kterým došlo ve vnímání a postojích spotřebitelů v roce 2021 oproti roku 2019. Pozornost bude věnována zejména nejčastějšímu místu nákupu potravin, odhadovaným měsíčním výdajům za nákup potravin v domácnostech, důležitým charakteristikám chování spotřebitelů při nákupu potravin ve vztahu k jejich následnému plýtvání (například plánování nákupu, kontrolování zásob před nákupem, velikosti nákupu, nákupům velkých balení či nákupům ve slevových akcích), příčinám plýtvání potravinami a nejčastěji vyhazovaným kategoriím potravin.

The results of the questionnaire survey conducted among Brno households from December 2019 to February 2020 showed that the consumer subjectively estimates less food waste than there actually is and is confirmed based on the analyses of mixed municipal waste. The same questionnaire survey was then conducted over the course of 2021, i.e. at a time affected by the Covid-19 pandemic. Although its results still confirm that consumers underestimate the estimates of the quantity of wasted food when compared with the reality, as their estimate of wasted food rose by about 3 kg per capita a year. So it is obvious that when people spend more time at home and have a greater overview of purchased and consumed food in their household they start becoming more aware of food waste. The talk will present interesting findings arising from a comparison of both questionnaire surveys and highlight the changes that came about in the perception and attitudes of consumers in 2021 as compared to 2019. Attention will be paid particularly to the most frequent place to shop for food, estimated monthly household food shopping costs, important characteristics of consumer behaviour when shopping for food in relation to its subsequent waste (such as planning a shop, checking food supplies before shopping, size of the shopping, shopping in bulk or shopping during special offers), causes of food waste and most frequently discarded categories of food.

Udržitelné potravinářství **Sustainable food production**

Martina Šilhánová
Nestlé Česko, s. r. o.

Nestlé je největší potravinářská firma na světě a jako taková si uvědomuje, že výzva, která před námi stojí je, jaké potraviny, odkud a jak budeme vyrábět pro naše spotřebitele. Řešení potravinového odpadu je důležitou součástí na cestě k nulovým čistým emisím a udržitelné výrobě a spotřebě. Počet obyvatel na planetě stoupá, ale stoupá také množství vyplývaného jídla ve vyspělých ekonomikách. Jedna třetina toho, co je vyprodukováno je také vyhozeno. To je situace, která dostává všechny aktéry, počínaje zemědělci, výrobci a konče prodejci a spotřebiteli do začarovaného kruhu, který je potřeba co nejrychleji přetrnout.

Nestlé is the biggest food company in the world and as such is aware that the challenge we face is what will be the food we produce for our consumers, and where and how will we produce it. Dealing with food waste is an important part of the road to net zero emissions and sustainable production and consumption. The population of the planet is increasing, but the quantity of wasted food in developed economies is also increasing. One third of what is produced is also discarded. This is the situation that is placing farmers, retailers and consumers in a vicious circle which must be broken as quickly as possible.

Hellmann's v boji s plýtváním potravinami

Hellmann's combating food waste

Andrea Davidová
Unilever ČR, s. r. o.

STOJÍME NA STRANĚ JÍDLA! To je dlouhodobá filozofie značky Hellmann's. Věříme, že díky těm nejlepším surovinám dokážeme každému jídlu dodat skvělou chuť. Naší ambicí je navíc vyrábět takové produkty, které jsou dobré nejen pro nás, ale i naši planetu. Proto je jak Hellmann's receptura postavena na udržitelnosti, tak i komunikace, která odpovídá zodpovědnému přístupu k našemu okolí. V kampani „S chutí beze zbytku“ se zaměřujeme na boj proti plýtvání potravinami v domácnostech, a to konkrétně kampaní, kterou inspirujeme k využití maxima ze surovin, které už doma máme. Tím společně přispíváme ke zodpovědnému a udržitelnému využití jídla. To vše už od roku 2019. V naší snaze šířit povědomí o této problematice a inspiraci k jezení beze zbytku se hodláme věnovat i do budoucna a moc nás těší, když vidíme stejnou snahu u stále více organizací.

WE'RE ON THE SIDE OF FOOD! This is the long-term tagline of the Hellmann's brand. We believe that thanks to the best ingredients, we can make every food taste great. It is also our ambition to produce new products which are good not just for us but for our planet too. So it just as the Hellmann's recipe is built on sustainability and communication which reflects the appropriate access to our neighbourhood. In the campaign "With Taste Without Waste" we focus on combating household food waste specifically in campaigns that inspire us to make the most of the ingredients we have at home. In this way we contribute to the responsible and sustainable use of food. All this has happened since 2019. We intend to continue in our efforts to spread awareness of this issue and inspire eating without waste in future and are really happy to see increasingly more organisations doing the same.

Aktivní práce se spotřebiteli

Active work with consumers

Michaela Číhalíková Straková
Zachraň jídlo

Podle rozdělení potravinového odpadu v EU v roce 2012 (Estimates of European food waste levels, FUSIONS, 2016), které zahrnuje potraviny a nepoživatelné části jídla, se 53 % vyhozených potravin znehodnotí na úrovni domácností. Pozitivní je, že povědomí společnosti o naléhavosti řešit problém plýtvání potravinami v České republice vzrůstá. Co je pro spotřebitele nejdůležitější faktor pro vlastní snížení plýtvání potravinami? A kteří spotřebitelé plýtvají nejvíce? Díky informačním kampaním se mění názory a postoje české veřejnosti a následkem toho také priority rozhodujících hráčů v potravinářském průmyslu. Databáze spolku Zachraň jídlo čítá přes 7 000 kontaktů a jedná se o lidi, kteří se aktivně zajímají o téma plýtvání, ekologii a často jsou ochotni se zapojit do šíření informací.

According to the distribution of waste food in the EU in 2012 (Estimates of European food waste levels, FUSIONS, 2016), which include food and inedible parts of food, 53% of discarded food is spoiled within the household. The positive sign is that there is growing awareness in society of the urgency to address the problem of food waste in the Czech Republic. What is the most important factor for the consumer to personally reduce food waste? And which consumers waste the most food? Thanks to the information campaign the opinions and attitudes of the Czech public are changing and as a result also the priorities of the decisive players in the food industry. The database of the association Zachraň jídlo (Save Food) contains over 7,000 contacts and these are people who take an active interest in the issue of waste, ecology and are often willing to get involved in the spread of information.

Komunikační kampaň proti plýtvání potravinami v domácnostech Communication campaign against household food waste

Lucie Veselá

Mendelova univerzita v Brně
Mendel University in Brno

Plýtvání potravinami vytváří neustálý tlak na životní prostředí. Jedná se o problém, který prochází napříč celým potravinovým řetězcem, a nazmar tak přijde až 1/3 z celkové produkce potravin. Pokud se potom blíže zaměříme na to, kde se nejvíce plýtvá, je to právě u spotřebitele, tedy v domácnostech či restauracích. Příčin je mnoho a otázkou zůstává, zda lze tuto situaci skrze působení na spotřebitele měnit a příčiny plýtvání částečně eliminovat. V rámci tříletého experimentu byla tak pozornost věnována nejen reálnému množství vyplývaného odpadu a zjišťování determinant plýtvání potravinami v domácnostech, ale také ověření účinnosti komunikační kampaně. Ta si kladla za cíl ovlivnit behaviorální vzorce jedince a napomoci k redukci plýtvání jídlem. Intervence byla ověřována v rámci dvou experimentálních módů (kampaní), náročnějšího a méně náročného, a to nejen co do financí, ale také například lidského kapitálu, času atd. Obě kampaně vycházely jednak z poznatků již realizovaných mezinárodních studií, ale zahrnovaly především zjištěné názory českých spotřebitelů (osloveno 491 domácností) a jejich potřeby v boji proti plýtvání. Dále kampaně reflektovaly výsledky provedených rozborů odpadů (900 domácností) a získané poznatky o struktuře potravinového odpadu. V rámci uskutečněného experimentu se tak již po prvním roce projevil pozitivní výsledek intervence namířené proti plýtvání. U domácností, na které bylo působeno, byl naměřen pokles potravinového odpadu a posun k žádoucímu chování. V rámci prezentace budou blíže představeny zvolené formy působení v rámci intervence, kde tyto informace mají potenciál zvýšit efektivitu kampaní podporujících redukci potravinového odpadu pro výzkumné pracovníky, odborníky z praxe či státní správu a napomoci v boji proti plýtvání.

Food waste is creating constant pressure on the environment. It is a problem right across the entire food chain and up to 1/3 of all food produced goes to waste. When we take a closer look at where food is wasted the most, it is at the consumer's, in other words, in households or restaurants. There are many causes and the question that remains is whether this situation can be changed by action targeted at consumers and by eliminating the causes of food waste. During the three-year experiment attention was paid not just to the actual quantity of food waste and establishing the determinant of food waste in households, but also on verifying the activities of the communication campaign. The goal of this campaign was to influence the behavioural patterns of the individual and help to reduce food waste. The intervention was verified in two experimental (campaign) modes, the more and the less challenging, and not just in terms of finance, but also, of human capital, time etc. Both campaigns were built on the findings of previous international studies, but also included the ascertained opinions of Czech consumers (491 households were addressed) and their needs in combating waste. The campaigns also reflected the results of the analyses of waste (of 900 households) and the obtained findings on the structure of food waste. So already after its first year, the experiment yielded positive results of the intervention targeted at reducing waste. In those households that were targeted there was a fall in food waste and a shift to desirable behaviour. The presentation will deal in greater detail with the selected forms of action as part of the intervention where this information has the potential to increase the effectiveness of the campaigns supporting the reduction of food waste for researchers, professionals or state administration and help in combating food waste.

Potravinová pomoc jako sociální služba?

Food aid as a social service?

Pavel Kosorin

Potravinová banka pro Brno a Jihomoravský kraj, z.s.

Dostatek kvalitních potravin na trhu byl až dosud naprostou samozřejmostí. V budoucnosti to tak být nemusí, protože se zdá, že doba prosperity v důsledku externích faktorů (covid19, válka na Ukrajině, uprchlická krize) pomalu odchází. Budou se měnit naše priority, od dosavadního důrazu na absolutně bezpečné potraviny, které nikomu neublíží, k potřebě zajistit potravinovou bezpečnost pro všechny občany státu. Protože roste počet chudých lidí a klientů sociálních služeb, měla by se vážně diskutovat myšlenka, zda nerozšířit nabídku sociálních služeb podle zákona 108/2006 o nabídce potravinové pomoci. Efekt by byl dvojitý, jednak úspora veřejných prostředků, protože část sociální podpory by mohla být poskytována v naturální podobě, jednak by se zapojením zdrojů potravinových bank snižovalo plýtvání potravinami.

Up until now the sufficient amount of quality food on the market was taken totally for granted. But this might not be the same in future because it seems that the period of prosperity given external factors (Covid-19, the war in Ukraine and the refugee crisis) is slowly coming to an end. There will be a change to our priorities, from the present emphasis on safe and harmless food to the need to ensure food security for the entire population of the country. In view of the growing number of poor people and those relying on social services, the thought that should be discussed is whether to expand the offer of food aid under Act No. 108/2006 on social services. This would bring a two-fold effect of saving public resources, because part of social assistance could be offered in kind, and the involvement of food banks would reduce food waste.

Vzdělávací projekt Zdravá 5 – Nadační fond Albert

Zdravá 5 Educational Project – Albert Endowment Fund

Alena Paldusová
Nadační fond Albert
Albert Endowment Fund

Zdravá 5 je unikátní celorepublikový vzdělávací program realizovaný Nadačním fondem Albert. Projekt je určený pro základní školy, mateřské školy i neziskové organizace a zaměřuje se na zdravý životní styl a stravování dětí. Seznámíme posluchače s celým projektem a detailně nahlédneme do edukace dětí v oblasti zdravého stravování. Představíme, jak motivujeme děti k přijetí hlavních zásad správné výživy a jejich následné přirozené implementace do životního stylu. Shrňme nejpodstatnější zkušenosti, které vycházejí z naší dlouholeté praxe s dětmi a také se společně podíváme, jak působení celého projektu a všech aktivit Zdravé 5 mění vzorce chování a stravování dětí včetně jejich rodin. V závěru představíme průzkum mezi dětmi ve věku 9–15 let, který se zaměřil na jejich povědomí i přístup k plýtvání potravinami.

Zdravá 5 (Healthy 5) is a unique nationwide education programme organised by Nadační fond Albert (Albert Endowment Fund). The project is designed for primary schools, nurseries and non-profit organisations and focuses on children's healthy lifestyle and eating. We acquaint listeners with the entire project and look in detail at educating children about healthy eating. We demonstrate how to motivate children to adopt the main policies of healthy nutrition and then naturally implement them into their lifestyle. We sum up the most fundamental experiences built on our longstanding work with children and we also jointly look to see how the actions of the entire project and all the activities of Zdravá 5 are changing the patterns of behaviour and eating of children and their families. Finally, we will present the survey conducted among children aged 9–15, which will focus on their awareness and attitude towards food waste.

EKOABECEDA – Umíme žít bez odpadu? – podpora pro učitele EVV

EKOALPHABET – Can we live without waste? – support for EVV teachers

Hana Ansorgová
Recyklohraní, o.p.s.

Změny postojů a chování společnosti i jednotlivců probíhají obvykle velmi pozvolna. Ne nadarmo chodíme do školy a studujeme od dětství. Jsme pro přijímání podnětů a informací otevřenější než ve vyšším věku. Recyklohraní již 14 let podporuje učitele ekologické výchovy, aby zapojovaly do vzdělávacích aktivit právě také spotřebitelská témata spojená s tříděním odpadu, recyklací, s předcházením vzniku odpadu a šetrnou spotřebou obecně. Projekt EKOABECEDA s podtitulem „Umíme žít bez odpadu?“ je jedním z příkladů, jak lze efektivně a s měřitelnými výsledky podpořit a inspirovat učitele na různých stupních škol. Dvouletý projekt probíhal na území celé republiky a oslovoval pedagogy od mateřských až po střední školy.

The changes in attitudes and behaviour of society and individuals normally take a long time. That is why we go to school and study from childhood. We are in favour of adopting incentives and being more open to information than at an older age. Recyklohraní (Recyclegame) has been supporting environmental education teachers for 14 years now to include in their educational activities social themes concerning waste sorting, recycling, while preventing waste and encouraging eco-friendly consumption in general. EKOABECEDA (ECOALPHABET) subtitled “Can we live without Waste?” is one example of how to effectively and with measurable results use support and inspire teachers at different stages of education. The two-year project took place throughout the country and addressed teachers from nurseries right up to secondary schools.

Postery | Posters

Smart Food – Učíme děti nepřelytvat jídlem Smart Food – We teach children not to waste food

Igor Červený, Lucie Veselá

Pedagogická fakulta Univerzity Karlovy a Mendelova univerzita v Brně
Faculty of Education of Charles University and Mendel University in Brno

Cílem vzdělávacího projektu Smart Food je naučit děti přestat plýtvat jídlem a zvýšit jejich povědomí o manipulaci s potravinami, protože každé dítě by se o jídle mělo učit. Výsledkem by měla být pozitivní změna ve vzorcích chování spotřebitelů, která jim vštípí nový standard bez plýtvání, aby se stal přirozenou součástí každodenní rutiny, aniž by o tom museli přemýšlet.

The goal of the Smart Food Educational Project is to teach children to stop wasting food and raise their awareness of handling food, because every child should learn about food. The outcome should be a positive change in the behavioural patterns of consumers instilling in them the new no waste standard to become part of the daily routine and something that comes naturally without even having to think about it.

Udržitelná činnost tuzemských potravinových bank vzhledem k plánovaným strategickým změnám agropotravinářského sektoru EU v období 2021+

Sustainable activity of domestic food banks in light of the planned strategic changes of the EU agri-food sector in the period of 2021+

Jan Vavřina

Mendelova univerzita v Brně
Mendel University in Brno

Poster je zaměřen na prezentaci aktuálně řešeného projektu Interní grantové agentury PEF MENDELU č. IGA-PEF-TP-22-012, který je zacílen na identifikaci podstatných aspektů pro udržitelnost činnosti tuzemských potravinových bank, a to v souvislosti se změnami příslušných strategických cílů EU pro agropotravinářský komplex v novém programovém období. Daná strategie EU pro období 2021+ cílí na nutnost transformace agropotravinářského komplexu s akcentem na férové tržní podmínky, kvalitu, bezpečnost a šetrnost produkčních systémů k životnímu prostředí. V uváděných souvislostech je deklarována snaha na „redesign“ potravinových dodavatelských řetězců, které aktuálně představují cca třetinu celosvětových emisí skleníkových plynů. Uváděné dodavatelské řetězce spojovány s neefektivní spotřebou přírodních zdrojů, mající za následek ztrátu biologické rozmanitosti a negativní dopady na zdraví. V daných souvislostech budou zohledňovány identifikovatelné efekty a možné dopady relevantních politik EU na aktuální nejlepší praxi v činnosti potravinových bank.

The poster focuses on presenting the current research project of the Internal Grant Agency of FBE MENDELU No. IGA-PEF-TP-22-012, targeted at identifying the fundamental aspects for sustainability of the activities of domestic food banks in the context of changes to the relevant EU strategic goals for the agri-food complex in the new programme period. The EU strategy for the period of 2021+ targets the need for the transformation of the agri-food complex placing stress on fair market conditions, quality, safety and environmental-friendly production systems. In these contexts, there is the declared endeavour to “re-design” food supply chains which currently account for about a third of global greenhouse gas emissions. These supply chains are associated with the ineffective consumption of natural resources resulting in loss of biodiversity and a negative impact on health. Identifiable effects and the possible impact of relevant EU policies on the current best practices in the activities of food bank will be taken into account in these contexts.

**Podpora proenvironmentálních vzorců chování a incentivy pro
behaviorální změnu v produkci potravinových odpadů a plýtvání**
**Pro-environmental behaviour of households and incentives for
behavioral change in food waste production**

Lea Kubíčková, Lucie Veselá, Martina Morávková
Mendelova univerzita v Brně
Mendel University in Brno

Projekt je představen na straně 8.

The project is presented on page 8.

