

WORKSHOP

Vliv komunikačních aktivit retailu na snížení plýtvání potravinami u generace Z

Vencovského klub VŠE
středa 12. 11. 2025

Projekt č. TQ 01000183 „Podpora změny behaviorálních vzorců generace Z a návrh intervencí k prevenci plýtvání potravinami včetně hodnocení jejich impaktu.“

T A
Č R

Tento projekt je spolufinancován se státní
podporou Technologické agentury ČR v rámci
Programu SIGMA.

www.tacr.cz
Výzkum užitečný pro společnost.

VŠE / VYSOKÁ
ŠKOLA EKONOMICKÁ
V PRAZE



Workshop se uskutečnil ve Vencovského klubu Vysoké školy ekonomické v Praze.



V rámci programu proběhla studentská soutěž: studentské týmy představily návrhy na komunikační kampaň retailu ke snížení plýtvání gen Z.



V rámci programu proběhla studentská soutěž: studentské týmy představily návrhy na komunikační kampaň retailu ke snížení plýtvání gen Z.



V rámci programu proběhla studentská soutěž: studentské týmy představily návrhy na komunikační kampaň retailu ke snížení plýtvání gen Z.



Po dopoledním programu proběhla řízená diskuse v menších skupinách s účastí všech stakeholderů – na obrázku je skupina č. 1



Po dopoledním programu proběhla řízená diskuse v menších skupinách s účastí všech stakeholderů – na obrázku je skupina č. 2



Po dopoledním programu proběhla řízená diskuse v menších skupinách s účastí všech stakeholderů – na obrázku je skupina č. 3



Po skončení diskuse ve skupinách byly vyhlášeny výsledky studentské soutěže.
Na obrázku je vítězný tým.